



Nos astuces

Découvrez nos astuces pour **perfectionner votre utilisation du portail et faciliter la prise de décision.**

Google Street View



Depuis le portail, vous pouvez directement accéder à Google Street View.

Cela vous permet de **visualiser l'adresse communiquée** par le demandeur et ainsi de **vérifier sa crédibilité**, par exemple :

- ✓ Le nom de l'entreprise se trouve sur la devanture
- ! Le type de bâtiment n'est pas cohérent avec le secteur d'activité

Site internet de l'entreprise

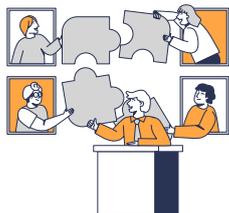


Depuis le portail, vous pouvez directement accéder au site internet de l'entreprise.

Certains éléments impacteront la crédibilité de celui-ci. Par exemple :

- ✓ Le site contient le même email et numéro de téléphone que ceux communiqués lors de la demande.
- ! Il n'existe pas de mentions légales.

Enrichissement de données



Depuis le portail, vous pouvez réaliser un **enrichissement de données avec LinkedIn.**

Pour ça, il vous suffit de renseigner le lien du profil que vous analysez.

Vous pourrez ainsi vérifier **la cohérence des informations fournies** :

- ✓ L'adresse mail
- ✓ Le numéro de téléphone

Analyse de documents



Depuis le portail, vous pouvez vérifier la cohérence et l'authenticité de tout type de PDF.

N'hésitez pas à consulter **l'analyse sur FINOVOX**, pour avoir accès aux détails :

- ✓ Historique des versions
- ✓ Altérations visuelles
- ✓ Lecture des QR codes...